

Digital ist normal... wie das Reinigen der Kaffeemaschine!

Die ultimative Antwort auf die digitale Transformation: Die Jungfrau Region Tourismus AG gründet die Jungfrau Region Pop-up Academy powered by SHS und unterstützt damit Gastgeber und Gastronomen im digitalen Wandel. von Jungfrau Region Tourismus

«Da steh ich nun, ich armer Tor und bin so klug, als wie zuvor.» Das passt doch. Dieses Gefühl kennen wir. Sehr wahrscheinlich auch viele Hotel- oder Ferienwohnungsbesitzer. Da hat Goethe seinem «Faust» definitiv die richtigen Worte in den Mund gelegt. Die gelten nämlich noch heute. In unserer digitalgeschwängerten Welt. Oder eben: Besonders in dieser Welt. Wir hören zahlreiche Vorträge an, diskutieren über sensitive Szenarien, extrapolieren Trends und holen Experten dazu, die bekanntlich ihr Wissen auch «nur» aus der Vergangenheit beziehen – mit dem Resultat, dass wir am Ende trotzdem nicht wissen, «was die digitale Welt im Inneren zusammenhält». Glücklicherweise müssen wir ja das auch nicht. Ansonsten würden wir nichts umsetzen, sondern nur wertvolle Zeit verlieren, um über etwas zu sprechen, das nicht vollends fassbar ist.

Denn da kommen sie – oder anders gesagt: Sie sind schon weit an uns vorbeigezogen. Google. Apple. Amazon. Facebook. Die vier Reiter der Apokalypse. Sie beanspruchen Allwissenheit, lenken unseren Konsum und steuern unsere Emotionen. Gut, vielleicht sollten wir nicht gerade den Teufel an die Wand malen. Trotzdem haben Big Data, Smart Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain oder dergleichen unsere Welt zunehmend beeinflusst.

Doch Hektik und Panik waren nicht die richtigen Zutaten für das Bevorstehende. Die Erkenntnis: Das alleinige Sprechen über die digitale Transformation lässt eben diese zum nutzlosen Brimborium werden. Die Akzeptanz: Wir befinden uns bereits mitten in diesem Prozess. Die Digitalisierung ist eben keine Evolutionsstufe, die sich aussitzen lässt. Einfach mal experimentieren, statt nur zu planen. Oder mit anderen Worten: Wir haben angefangen, umzusetzen – mit dem Resultat, dass die Jungfrau Region Pop-up Academy powered by SHS ins Leben gerufen worden ist. Denn um ehrlich zu sein: Es geht ja nicht nur um uns als Jungfrau Region Tourismus AG so. In dieser digitalen Welt sind wir ja alle nur... «arme Toren».

Jungfrau Region Pop-up Academy powered by SHS

Eine nachhaltige Partnerschaft ist die Grundlage für ein erfolgreiches Projekt. Deswegen präsentiert die Jungfrau Region Tourismus AG zusammen mit Swiss Hospitality Solutions (SHS) die erste Jungfrau Region Pop-up Academy powered by SHS in der Deutschschweiz.

Aber nicht verwechseln: Pop-ups können mühsam sein. Die tauchen plötzlich auf dem Bildschirm auf und verdecken den eigentlichen Inhalt. Ohne Blocker geht da gar nichts mehr. Solche Pop-up-Benachrichtigungen haben aber nichts mit unserer Academy zu tun – die sollte weder lästig noch mühsam sein, sondern vielmehr hilfreich. Die einzige Parallele: Auch unsere Academy ist plötzlich aufgetaucht: Pop – und da war sie. Gut zugegeben: Vielleicht waren da schon noch ein paar zusätzliche Anstrengungen nötig. Aber das ist Geschichte. Die Academy ist nun da und soll die Gastgeber und Gastronomen im digitalen Wandel unterstützen.

Die ersten Kurse starten Ende August 2019 und finden jeweils in Interlaken statt.

Bereits im Jahr 2018 organisierte die Jungfrau Region Tourismus AG zusammen mit der SHS drei Workshops für Ferienwohnungsbesitzer sowie zwei Workshops für Hotelbesitzer mit insgesamt 75 Teilnehmern. Die Hotel-Workshops dauerten jeweils vier Tage und behandelten die Themen Digitales Marketing und Revenue Management. Alle Teilnehmer an diesen Workshops zum E-Commerce Manager sicherten sich den ersten Baustein «Basic» des vierstufigen Lehrgangs zum «Executive Diploma in Hospitality».

AKTION 2019: Last Call

Die Jungfrau Region übernimmt zum letzten Mal die Kosten für den Hotel Basiskurs. Der Kurs wird danach für CHF 900 angeboten. Richtig gelesen: Der erste Schritt zum «Director of E-Commerce» ist kostenlos. Wieso noch warten und nicht gleich das Paket für den gesamten Lehrgang buchen?

LETZTES MAL: KOSTENLOS

4 TAGE
1500.–
900.–*
ab 2020

BASICS
Hotel Revenue Management & Online Vertrieb
26.8./3.9./9.9./16.9.2019

JE 4 TAGE
2290.–
1200.–*

PROFESSIONAL
Hotel Revenue Management
23.9./25.9./21.10./23.10.2019
Digital Marketing
10./11.12.2019/14./15.1.2020

4 TAGE
1980.–
1500.–*

ADVANCED
Hotel Revenue Management & Digital Marketing
18.3./19.3./1.4./2.4.2020

1 TAG
1990.–
500.–*

EXCELLENCE
Business Case und Transferarbeit (9 Tage) coming soon 2020

2 TAGE
990.–
KOSTENLOS*

BASICS
Restaurant Revenue Management & Digital Marketing
16./17.10.2019

69.–
pro Abendkurs

ABENDKURSE
Ferienwohnung

Online Image
14.8./17.9./3.10.2019

Online Trends
4.9./10.9./26.9.2019

Webseite
10.10.2019

Social Media
14.10.2019

275.–
Tageskurs inkl. Mittagessen

TAGESWORKSHOP
Ferienwohnung

alle 4 Themen
6.8./19.9./30.9.2019



DIRECTOR OF E-COMMERCE

...oder einfach in allen Beherbergungsbelangen digital fit sein!

Buchbar unter:
jungfrauregion.swiss/workshops

* Spezialpreis Jungfrau Region Tourismus AG für Leistungsträger der Jungfrau Region in Zusammenarbeit mit SHS



SCHWEIZWEITE INNOVATION:
Auch Ferienwohnungsbesitzer, die über keine eigene Lobby verfügen, können sich zu digitalen Profis weiterbilden.

Jungfrau Region Tourismus AG • Kammistrasse 13 • 3800 Interlaken
033 521 43 43 • info@jungfrauregion.swiss • jungfrauregion.swiss

shs academy
hospitality next generation

Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital
Jungfrau Region