



# Grindelwald

**Schweiz** Das Gletscherdorf lockt im Januar mit einer besonderen Attraktion: Beim World Snow Festival entstehen kunstvolle Skulpturen aus Schneeböcken



## Isabelle vom Dahl

1997 im Sauerland geboren, verbrachte sie dank großelterlicher Verbindungen ihre Ferien meist in Grindelwald. Dort wurde sie auch Skilehrerin. Nach dem Studium zog sie ganz nach Grindelwald und arbeitet heute als Eventmanagerin.

**E**iger, Mönch und Jungfrau: Dieses Gipfeltrio kennt die ganze Welt. Kein Wunder also, dass neben Europäerinnen und Europäern auch Menschen aus Japan, Südkorea, Indien und Nordamerika ins Berner Oberland pilgern, um die legendären Viertausender zu bestaunen. Besonders gut lässt sich das von Grindelwald aus machen. Oder, noch erhabener, mithilfe der Jungfraubahn. Die zuckelt von der Kleinen Scheidegg hinauf zum 3450 Meter hohen Jungfraujoch – bei waghalsiger Streckenführung.

Top gestaltet sich die touristische Infrastruktur in dem knapp 4000 Einwohner zählenden Gletscherdorf. Grindelwald war Ende des 19. Jahrhunderts einer der ersten Alpenorte überhaupt, der sich dem Wintertourismus öffnete. „Im Winter ist Grindelwald magisch“, schwärmt Isabelle vom Dahl. „Der Schnee verwandelt die Region in eine Winterwunderwelt.“ Zum Zauber der Natur gesellt sich eine Eiswunderwelt. Die verspricht das World Snow Festival, das 2025 zum 40. Mal stattfindet – zwischen dem 13. und 18. Januar.

Kunstschaffende aus aller Welt sind dann auf dem Bärplatz und dem Nordwandplatz zugange. Mit Sägen, Pickeln, Spachteln und Feilen verwandeln sie drei mal drei Meter große Schneeböcke in Fantasiewerke. „Wenn das Dorf verschneit ist und man die Teams bei der Arbeit beobachten kann, erzeugt das eine tolle Stimmung“, findet vom Dahl, die das Festival organisiert. Man kann zuschauen, wie sich die Eisskulpturen entwickeln und Tag für Tag feiner ausgearbeitet werden. Bis am Ende Fabelwesen, Bergkulissen und Riesengesichter entstehen. Bei der Abschlusszeremonie am Abend des →

## Europa entdecken



### Tipps für Ihren Trip nach Grindelwald:

Die **Velogemel-WM (1)** auf der Bussalp besuchen. Fantastische Skulpturen beim **World Snow Festival (2)** bestaunen. Ein original **Schweizer Käsefondue (3)** genießen. Adrenalin ausschütten auf der Aussichtsplattform des Gipfelrundwegs **First Cliff Walk (4)**.

17. Januar erstrahlen die Werke dann in buntem Licht, bereit, beurteilt zu werden. Auch in den Folgetagen lassen sich die Eisskulpturen noch bewundern – ein Grund mehr für einen ausgedehnten Dorfbummel. Der kann angesichts der vielen Geschäfte, Cafés und Racletteverlockungen durchaus länger dauern. Kunstsinig steuern zudem die reformierte Kirche aus dem 18. Jahrhundert an und erkundigen sich nach Ausstellungen der Künstlergemeinschaft „Gilde Schweizer Bergmaler und Bergmalerinnen“.

„Ich empfehle einen Ausflug in die Berge“, sagt vom Dahl. Schließlich ist rund um Grindelwald für jeden etwas dabei – von den Skipisten am Männlichen oder First über Winterwanderwege bis hin zum zehnten Kilometer umfassenden Loipennetz. Auf ein Zehn-

faches davon kommt das Schlittelwegenetz mit seinen über zwei Dutzend Strecken. Eine davon ist „Big Pintenfritz“. Rasante Rodler schaffen die 15-Kilometer-Abfahrt in 30 Minuten. Vorausgesetzt, sie widerstehen den Verlockungen am Wegesrand. Fritz Bohren alias Pintenfritz gelang das selten. Die Legende erzählt, dass der einstige Wirt, der um die Jahrhundertwende lebte, allzu gern in einer der Pinten hängen geblieben sei. Daher der Name.

Mit noch einer Besonderheit kann der Ort aufwarten: dem Velogemel. Der Sportschlitten ist vergleichbar mit einem Fahrrad aus Holz, das Kufen anstelle von Rädern besitzt. Das Velogemel ist eine Grindelwalder Erfindung. Einige Einheimische fahren damit immer noch ins Dorf, Kinder be-

nutzen ihn für den Schulweg. Als Unikum werden die Gefährte in alle Welt verkauft.

2024 wurde Grindelwald von Nutzerinnen und Nutzern einer großen Online-Reiseplattform in die Top Fünf der gastfreundlichsten Reiseziele gewählt. Das sorgt womöglich für einen weiteren Schub, so wie 2020 die Eröffnung der V-Bahn. Dabei entstanden zwei Seilbahnen, eine Talstation sowie eine Bergstation samt Anschluss an die Jungfrau-Bahn. Kurz: eine Top-Verbindung aus Alt und Neu.



Christian Haas

→ In der nächsten Ausgabe der **Apotheken Umschau** reisen wir nach **Monte Carlo** (Monaco)



2



3



4

## Infos für Ihre Reiseplanung

### Wie kommt man hin?

**Bahn:** Mit dem ICE von Hamburg in knapp 10 Stunden nonstop nach Interlaken. Von dort in 35 Bahnminuten bis Grindelwald.  
**Auto:** Von Frankfurt dauert die Fahrt via Basel und Bern rund sechs Stunden, ähnlich lang ist es von München aus.

### Wo kann man übernachten und gut essen?

„**Kreuz & Post**“: Das zentral gelegene Traditionshaus bietet mehrere Restaurants, auch für externe Gäste, darunter das „Challi-Stübli“.  
„**Hotel Bellevue des Alpes**“: Das imposante Grandhotel liegt im Skigebiet auf 2070 Meter Höhe und wurde 1840 erbaut.  
„**Glacier**“: chic designtes Gourmetrestaurant des gleichnamigen Boutique-Hotels.

### Was kann man erleben?

Lust auf (Klein-)Stadtluft? Nach Interlaken, hübsch zwischen Thuner und Briener See gelegen, sind es gerade einmal 20 Kilometer.

### Unbedingt probieren:

Für seine traditionelle Schweizer Küche ist Grindelwald bekannt. Dazu gehören Fleischspezialitäten wie das Bündnerfleisch, Rohschinken und Cervelat, aber auch Käsefondue, Rösti – eine Art Kartoffelpuffer – und Raclette.

## Impressum



Gegründet von Verleger Rolf Becker †

**Verlag:** Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG, Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn bei München (Geschäftsadresse aller im Folgenden genannten Verantwortlichen). Handelsregister: Amtsgericht München HRA 44980. USt-IdNr.: DE130750628

**Redaktionsvertretung Berlin:** Apotheken Umschau, Pressehaus, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin

**Vertretungsberechtigte des Verlags:** Verlag Konradshöhe GmbH, Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn. **Handelsregister:** Amtsgericht München HRB 804 11, diese vertreten durch ihre Geschäftsführer: Andreas Arntzen (Vorsitzender), Dr. Dennis Ballwieser, Jörg Mertens, Jan Wagner

**Kontakt des Verlags:** Telefon: 089 / 744 33-0, Fax: 089 / 744 33-330, E-Mail: au@wubv.de, Internet: www.apotheken-umschau.de

**Herausgeber:** Dr. med. Marc Becker, Facharzt für Laboratoriumsmedizin

**Verantwortlicher Redakteur im Sinne des Presserechts:** Dr. Dennis Ballwieser (Chefredakteur)

**Verantwortlicher für den Anzeigentel:** Marco Bergmann (Leitung Media Management)  
**Druck:** Mohn Media Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh

**Chefredaktion:** Dr. Dennis Ballwieser, Tina Haase, Julia Rotherbl, Stefan Schweiger

**Managing Editors:** Stefanie Becker (Leitung); Konstanze Faßbinder, Andrea Grill, Nadja Katzenberger, Tatjana Kerschbaumer, Jan Mölleken, Nancy Riegel, Sven Stein

**Multi-Channel-Publishing:** Udo Schrauth  
**Hauptstadtbüro:** Tina Haase **Art-Direktion:** Frank von Grafenstein **Content Director:** Bettina Kochheim

**Ressort Medizin:** Dr. Achim Schneider und Julia Schulters (Leitung); Aglaja Adam, Liubov Bolshukhina, Silke Droll, Orla Finegan, Daniela Frank, Sonja Gibis (Autorin), Katharina Grzegorek, Rebecca Häfner, Michael Kästner, Katharina Klados, Dr. Anke Kopacek, Dr. Irmela Manus, Daniela Pichleritsch, Dr. Lillian Reiter, Dr. Johann Roch, Dr. Jessica Roth, Birgit Ruf, Marlen Schernbeck, Silke Stuck, Dr. Laura Weisenburger, Sofia Zharinova, Kathrin Zinkant

**Ressort Leben & Psyche:** Kai Klindt (Leitung), Marisa Gold (stellv.); Astrid-Maria Bock, Ute Essig, Isabelle Fabian, Petra Haas, Heidi Loidl, Andrea Mayer-Halm, Karin Priehler, Katja Töpfer (Autorin), Jenny Weber

**Ressort Gesellschaft & Politik:** Stephanie Schersch (Leitung); Sebastian Brodtkorb, Jana Lapper, Laura Patz, Ali Vahid Roodsari

**Data & SEO:** Johannes Kuhnert, Anton Littau, Harun Mehrabi

**Audio:** Kari Kungel, Benedikt Möltner, Constanze Radnoti, Dr. Kareen Seidler, Yves Seissler

**Kreation**  
**Bild:** Isabella Küfner (Leitung); Britta Fladung, Eva Fleischmann, Heike Geigl, Birgit Mahling, Sabine Stallmann, Nadja Tamas, Agota Vincze, Michael Volkert, Michael Zettler

**Editorial Design:** Gregor Fossdal (Leitung und technischer CoV); Thomas Arnds, Ramona Blättner, Tanja Dichtlerow, Petra Eichstädt, Cornelia Forster, Judith Gerstner, Ruth Kutschheit, Petra Ohlsen, Eva Reiske, Uwe Richter, Nicole Springer, Ulrike Tölg

**Infografik:** Astrid Zacharias (Leitung); Christina Angele, Michelle Günther, Jakob Hauser, Martina Ibelherr, Dr. Ulrike Möhle, Patrick Paulin

**Produktionsmanagement:** Sandra Kho (Leitung), Stefan Rößler (stellv. Leitung), Thomas Uplaspik

**Anzeigenabteilung:** Ronja Böhlke (Leitung), Alexander Gallus (Sales Service Management)

**Datenschutzhinweise:** Soweit in diesem Heft ein Preisrätsel, Gewinnspiel oder eine Verlosung enthalten ist, verarbeitet die Wort & Bild Verlag (s.o.) als Verantwortlicher die Teilnehmerdaten ausschließlich, soweit dies zur jeweiligen Bereitstellung, Durchführung und Abwicklung erforderlich ist, Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Anschließend werden sämtliche Daten gelöscht. Ausgenommen sind die Daten der Gewinnerinnen und Gewinner, die auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO für die Dauer der handels- und steuerrechtlichen Aufbewahrungsfristen gespeichert bleiben und erst dann gelöscht werden. Soweit nicht anders angegeben, ist eine Weitergabe der Daten an Dritte ausgeschlossen.

**Medientechnik:** Lisa Hofstetter, Gianna Piloni, Marita Schirwitz, Olaf Schnee, Bernhard Siedel, Sabine von Transehe-Roseneck, Rainer Wecker

**Internet:** www.wortundbildverlag-media.de. Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 67 vom 1.1.2025.

**Druckkontrollelement**

